

Da Instagram alle piazze «per incontrare la vera bellezza»

L'influencer bresciana
Estetista Cinica al GdB
alla vigilia del tour al via
oggi da piazzale Arnaldo



In Sala Libretti. Cristina Fogazzi è esperta di comunicazione digitale

Fenomeno social

Francesca Renica
f.renica@giornaledibrescia.it

■ Siero, creme e cinismo. E non cinismo quanto basta, ma una bella spalmata abbondante. Perché se dal vivo Cristina Fogazzi, bresciana doc di Sarezzo, è davvero senza filtri come nelle sue Instagram Stories, ieri sera in una stracolma Sala Libretti del GdB ha dimostrato anche il perché del suo nome. Indole pungente e zero giri di parole. Eppure, l'empatia che sa comunicare attraverso i social network sembra essere

NUMERI E TAPPE

L'esordio.

L'irriverente **Estetista Cinica** conquista il web con i social, attraverso i quali alza il velo sui falsi miti del mondo beauty.

I numeri.

I suoi cosmetici, prodotti in Valcamonica, hanno avuto enorme successo: solo nel 2019 lo shop online ha fatturato oltre 6 milioni di euro.

Il tour nelle piazze.

Circo Cinico nasce per conoscere dal vivo le fan. Dopo Brescia, le tappe saranno Padova, Bari, Napoli, Firenze, Bologna e Torino.

alla radice del suo boom. Un successo che non si misura solo in like, ma ha creato dal nulla un'azienda da 20 dipendenti che fattura 15 milioni di euro all'anno, grazie a uno shop on line di cosmetici rigorosamente prodotti in Valcamonica. «Perché io posso anche metterci la verve, ma è il prodotto che è valido. Sul web non è tutto fake, c'è anche sostanza».

La community. Sembrano averlo capito bene anche le ragazze della sua community - quasi 500mila tra Facebook e Instagram - che la seguono non solo per i consigli di bellezza, ma anche per i messaggi che lancia e in cui si riconoscono. «L'estetica non fa miracoli, la bellezza autentica è accettarsi, non cascate nelle trappole del marketing aspirazionale, sappiate distinguere cosa è vero e cosa è finzione». E ancora: «Noi donne quando facciamo rete siamo imbattibili, non sottovalutiamo il potere della solidarietà femminile».

Oggi prende il via da piazzale Arnaldo in città (9.30-18) il Circo Cinico, il tour nelle piazze italiane che Cristina ha voluto organizzare per conoscere di persona le «fagiane» (così chiama le sue fan). «Partire da Brescia, la mia città, è stato doveroso. Innanzitutto per il grande valore affettivo che ha giocare la prima partita in casa e poi perché è anche un riscatto, visto che a volte mi è capitato di essere snobbata dai miei concittadini. Io sventolo con orgoglio la bandiera della mia brescianità, perché ha influenzato molto il mio modo di lavorare: siamo pragmatici, concreti, resilienti. I problemi per un bresciano diventano soluzioni. Questo celo riconoscono ovunque e io ne vado estremamente fiera». //